

INFORMACIÓN QUE NO CADUCA

SAN JUAN DEL RÍO

AL DIÁLOGO



ADQuerétaro

aldialogo.mx

Editado por
la empresa



JUEVES
20 DE NOVIEMBRE DE 2025
Año 22 No. 8009

ad
QUERÉTARO



#Local

ACTIVAN OPERATIVO POR INVIERNO

Autoridades de San Juan del Río
prevén temperaturas de hasta cero
grados por frente frío 15. **PÁG. 15**



#Local

SJR, ATRACTIVO PARA GRANDES CADENAS

El edil resaltó la llegada de grandes
cadenas que han apostado a invertir
en el municipio. **PÁG. 15**



FOTO: ESPECIAL

PROTEGEN A FAMILIAS CONTRA EL FRÍO CON PROGRAMA EN SJR

El Sistema Municipal DIF de San Juan del Río dio inicio formal a la campaña Abriga una Familia 2025, que va dirigida a familias vulnerables. /Jena Guzmán **PÁG. 15**

#SanJuanDelRío

EDITOR: MAGDIEL TORRES

LA META ES REUNIR MÁS DE 12 MIL 600 COBIJAS

Arranca campaña Abriga una Familia

La presidenta del DIF municipal de San Juan del Río, Georgina Sánchez Barrios, destacó el valor comunitario de la colecta de cobijas

jas, llevando no solo abrigo sino también un mensaje de cariño, solidaridad y compromiso social.

“La diferencia sí se marca completamente. Detrás de cada cobija hay valores, hay cariño, hay unión y mucha cercanía con la gente. Si tenían la duda de si aportaban algo importante, váyanse convencidos de que sí”, expresó, al tiempo de agregar que esta campaña nace del esfuerzo conjunto de autoridades, sector privado y ciudadanía.

Por su parte, el presidente municipal, Roberto Cabrera Valencia, reconoció el trabajo del DIF y celebró el inicio de una nueva etapa de esta campaña que, dijo, refleja el espíritu solidario de San Juan del Río.

“Es momento de ser agradecidos. Esta campaña no solo apoya la economía familiar; es una muestra de cariño y de lo que podemos hacer cuando trabajamos juntos. Aquí no dejamos solas a las familias”, refirió el edil.

Asimismo, mencionó que Abriga una Familia es un ejemplo vivo del Plan Municipal de Desarrollo, porque involucra a toda la sociedad: comunidades rurales, barrios tradicionales, empresas, colegios, sector salud y organizaciones civiles.

El dato

Esta iniciativa ha permitido entregar más de 37 mil 600 cobijas

ACTIVO, OPERATIVO POR INVIERNO

La Coordinación de Protección Civil Municipal en San Juan del Río hace recorridos nocturnos para albergar a personas en situación de calle debido a las bajas temperaturas que se han registrado en las últimas semanas. El director de la dependencia, Raziel Luna Zúñiga, señaló que para este ciclo invernal se tienen previstos 50 frentes fríos. JENA GUZMÁN

EL EDIL RESALTÓ LA LLEGADA DE EMPRESAS

San Juan del Río se vende solo: Roberto Cabrera



Roberto Cabrera, alcalde de San Juan del Río. JENA GUZMÁN

Jena Guzmán

El presidente municipal de San Juan del Río, Roberto Cabrera Valencia, destacó que, aunque hay retos todavía en el ordenamiento del desarrollo del municipio, la bondad de ello es que se vende solo, ya que las inversiones llegan sin necesidad de tener que ir tras ellas.

Enlistó una serie de empresas nacionales e internacionales que ya han sentado bases en la demarcación por su gran fortaleza económica, y porque ven su potencial.

Habló de grandes cadenas comerciales, así como la llegada de Plaza Galerías, que han encontrado en San Juan del Río un mercado sólido y en constante expansión, y añadió que este centro comercial, por su tamaño y nivel de afluencia, funciona como un “mercado regional” al que acuden consumidores de múltiples municipios vecinos, más allá de los propios sanjuanenses.

Subrayó que incluso cadenas con altos requerimientos de mercado, como Costco, han mostrado interés en zonas cercanas y podrían visualizar a San Juan del Río como un punto viable en el futuro.

“Creo que una tienda Costco requiere un mercado de por lo menos un millón de habitantes para instalarse; es una política empresarial. Pero aquí les ha ido muy bien a otras similares desde hace muchos años. Claro que ven el potencial”, comentó.

Enfatizó que la dinámica económica del municipio es tan favorable que muchos negocios no requieren invitación para instalarse.

Jena Guzmán

El Sistema Municipal DIF de San Juan del Río dio inicio formal a la campaña Abriga una Familia 2025, que tiene por objetivo apoyar a familias que viven en localidades vulnerables y protegerlas de la temporada invernal.

Durante el arranque, la presidenta del DIF municipal, Georgina Sánchez Barrios, destacó el valor comunitario de la colecta y el impacto que ha tenido a lo largo de los años en las familias sanjuanenses, y agradeció a quienes se han sumado a esta acción.

Recordó que esta iniciativa, que comenzó en 2021 y hoy empieza su quinta edición, ha permitido entregar más de 37 mil 600 cobi-



La iniciativa comenzó en 2021 y hoy empieza su quinta edición. JENA GUZMÁN