

\$10.00
7503005535087

weekend_byvsa

weekend

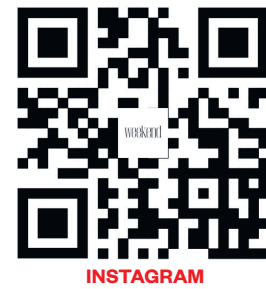
Domingo 26 de abril de 2026



PRECISIÓN ARTESANAL

La firma relojera Grand Seiko, inaugura su primera boutique dentro de El Palacio de Hierro, apostando por el mercado queretano, con piezas que combinan innovación tecnológica, tradición japonesa y una meticulosa manufactura artesanal.

Daniel García, Marianela Hernández y Claudia López.



INSTAGRAM



FACEBOOK



Marianela Hernández, Armando Echeverría y Claudia López.

CONTACTO

Instagram: @grandseikooofficial
Facebook: Grand Seiko

Texto: Carlos Curiel
Fotos: Joaquín M. Lee

Grand Seiko celebró la apertura de su nueva sucursal en alianza con El Palacio de Hierro, dentro del Centro Comercial Antea Lifestyle Center, consolidando así su presencia en México.

En medio de una velada elegante, el acto inaugural estuvo encabezado por Daniel García, Brand Manager para México de la casa relojera; Marianela Hernández, Gerente de Relaciones Públicas de El Palacio de Hierro Querétaro; y Claudia López, Gerente de Ventas del recinto anfitrión.

Durante el evento, García destacó el origen de la marca: “Grand Seiko es una marca que nació de la búsqueda del reloj ideal”,



Joana Velázquez.



Héctor Reyes.



subrayando su compromiso con estándares de precisión, durabilidad, legibilidad y belleza que han definido a la firma desde su nacimiento en Japón en la década de los sesenta.

A lo largo de los años, la marca ha logrado posicionarse como una manufactura 100% integrada, controlando cada etapa de producción, desde la investigación hasta el ensamblaje final. Este enfoque ha permitido innovaciones clave en la industria, como el movimiento Spring Drive y el reciente UFA (Ultra Fine Accuracy), considerado uno de los más precisos del mundo. “Hoy por hoy, tenemos el movimiento mecánico más preciso que existe”, afirmó García. A ello se suma el movimiento High-beat de 5 Hz, superior al estándar del mercado, y piezas emblemáticas como el modelo Tentagraph, capaz de medir décimas de segundo y cuya carátula se inspira en el monte Iwate bajo un cielo estrellado.

El valor de Grand Seiko también reside en su dimensión artística. Cada reloj es elaborado por artesanos japoneses bajo la fir-



Daniel García, Marianela Hernández y Claudia López.



INSTAGRAM



FACEBOOK

DOMINGO 26
DE ABRIL DE 2026



13

weekend



Joana Velázquez y Héctor Reyes.

lososofía Takumi, que promueve la búsqueda de la excelencia. Las carátulas, uno de los sellos distintivos de la marca, atraviesan cerca de 20 procesos manuales y se inspiran en la naturaleza y cultura japonesa. “Todas nuestras carátulas tienen un proceso artesanal... completamente hechas a mano”, explicó García. Ejemplo de esta creatividad es la edición especial inspirada en las katanas, cuya estética evocaba las chispas del forjado y que logró un éxito inmediato en el mercado.

La apertura en Querétaro responde a una estrategia de expansión nacional y fortalecimiento de alianzas. “El objetivo general

como marca es consolidarnos dentro del mercado nacional, particularmente aquí en Querétaro”, comentó García.

Por su parte, Marianela Hernández celebró la colaboración: “Tener una marca como Grand Seiko refleja mucho lo que ya es el mercado queretano... estamos seguros que va a beneficiar a todos nuestros clientes”.

Más allá del lujo —con piezas que rondan los 160 mil pesos—, la marca apuesta por el valor emocional del objeto: “No es tanto un reloj, sino lo que representa para cada quien”, concluyó García, dejando claro que, en cada tic silencioso, también late una historia.

