

\$10.00



weekend_byvsa

weekend

Sábado 20 de junio de 2026



EL LUJO HECHO A MANO

Grupo Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts inauguró su nuevo Hotel Pueblo Bonito Vantage en San Miguel de Allende, una exclusiva propuesta de hospitalidad premium que fortalece la oferta turística del Bajío con una inversión de 70 millones de dólares

Directorio
EDITOR WEEKEND
Carlos Curiel
EDITOR DE FOTO
Grupo AD
Comunicaciones
DISEÑO EDITORIAL
Pamela Alvarez

**BUSCA MÁS SOBRE
ESTE Y OTROS
TEMAS EN:**

@weekend_byvsd
Weekend by VSD

**CONTACTO
VENTAS**
Conmutador:
(442) 291 99 00



INSTAGRAM



FACEBOOK

Texto: Carlos Curiel
Fotos: Joaquín M. Lee

San Miguel de Allende se vistió de gala para recibir la inauguración de Hotel Pueblo Bonito Vantage, la nueva apuesta de Grupo Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts en el corazón del Bajío. Empresarios, autoridades, líderes del sector turístico y personalidades de la ho-

teliería se dieron cita para celebrar la apertura de este exclusivo recinto que busca redefinir la experiencia de hospedaje de lujo en la región.

La velada sirvió también para presentar la historia y el crecimiento de Grupo Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts, que actualmente cuenta con ocho propiedades en destinos emblemáticos como Los Cabos y Mazatlán, además de sus más recientes incorporaciones en San Miguel de Allende y

CONTACTO

Sitio web: www.pueblobonito.com
Facebook: Pueblo Bonito Vantage
Instagram: @pueblobonito, @vantagepueblobonito



Sergio Garza y Tania Castillo.



Tania Aracón.



Daniela Vela, Mayela Flores, Rusia Velarde y Juan Pablo Toledo.



Antonio Reynantes, Roberto Orózco, Beatriz Vergara, Héctor Aguilar y Ricardo Garrido.



Manuel Borja, Mónica Sanchez, Alejandra Villegas y Ricardo Maldonado.



Miguel Ángel y María Fernanda Solano.



Hailey Coppel, Berenice Álvarez Pelayo, Laura Turner y Alma Contreras.



Salvador de Anda, Agustín Solórzano, Mónica Ladrón de Guevara y Juan Carlos Gómez Castellanos.



Ticha Vergara y Ana Martínez.

Directorio
EDITOR WEEKEND
Carlos Curiel
EDITOR DE FOTO
Grupo AD
Comunicaciones
DISEÑO EDITORIAL
Pamela Alvarez

**BUSCA MÁS SOBRE
ESTE Y OTROS
TEMAS EN:**

@weekend_byvsvd
Weekend by VSD

**CONTACTO
VENTAS**
Conmutador:
(442) 291 99 00



INSTAGRAM



FACEBOOK

el Centro Histórico de Mazatlán. Cada uno de sus hoteles se distingue por ofrecer una identidad única, altos estándares de calidad y una experiencia diseñada para distintos perfiles de viajeros.

De acuerdo con información difundida por el Gobierno del Estado de Guanajuato, el proyecto representa una inversión de 70 millones de dólares y se estima que generará mil 400 empleos: mil 200 directos y 200 indirectos, consolidándose como un importante motor de desarrollo económico para la región. El hotel forma parte de la nueva marca de lujo Pueblo Bonito Vantage y ofrece una propuesta enfocada en el turismo premium, con elegantes habitaciones y villas, restaurantes de especialidad, spa, espacios para eventos y experiencias culturales inspiradas en la identidad y riqueza histórica de San Miguel de Allende.

Durante el acto protocolario, encabezado por los fundadores Letty Coppel y Ernesto Coppel Kelly, acompañados por autoridades estatales y municipales, se realizó el tradicional corte de listón. En su mensaje, Letty Coppel destacó la importancia de este proyecto para la marca. “Es un honor presentar Pueblo Bonito Vantage en una ciudad tan emblemática como San Miguel de Allende. Este proyecto representa la suma de experiencia, pasión y respeto por nuestras raíces culturales”, expresó.

Las autoridades coincidieron en reconocer el impacto positivo que la nueva propiedad tendrá para el desarrollo turístico de Guanajuato. Tania Castillo, Directora de Desarrollo Económico y Turismo de San Miguel de Allende, señaló que “San Miguel de Allende es un ejemplo extraordinario de cómo la identidad cultural, el patrimonio histórico y la excelencia en los servicios pueden convertirse en motores de desarrollo económico con impacto global”. Por su parte, Lupita Robles León, Secretaria de Turismo e Identidad del estado de Guanajuato, destacó que el turismo desempeña un papel cada vez más relevante para el crecimiento sostenible y la competitividad del estado.

Tras los mensajes oficiales, los invitados disfrutaron de una experiencia gastronómica que reunió lo mejor de los restaurantes del grupo, con propuestas inspiradas en la cocina sinaloense, la gastronomía contemporánea de Baja California y exclusivas experiencias de fine dining. La noche continuó en un ambiente de celebración, networking y convivencia, amenizado por música a cargo de un DJ, consolidando una inauguración que refleja la visión de Pueblo Bonito Vantage: ofrecer lujo, hospitalidad y autenticidad en uno de los destinos más emblemáticos de México.



Evelia Márquez, Marcela Benavides, Bruno Herrera y Melisa Peña.



Mónica Ortiz, Diego Arteaga y Tábata Badillo.



Cecil Oates, Vanessa Bernal, Letty Coppel y Paloma Rowell.



Maggie Arias y Tatiana Guerrero.



Evelyn Horn y Andrea Sánchez Aldana.



Octavio Jiménez y Cecil Oates.



Alma Contreras, Laura Turner y Erika Lizarraga.



Mary Van Den Heuvel, José Luis Mogollón y Alejandro Malcampo.